



株式会社タナベコンサルティンググループ



証券コード:9644

2025.07



Philosophy

経営理念

私たちは
企業を愛し 企業とともに歩み 企業繁栄に奉仕し
広く社会に貢献すべく 超一流の信用を軸とし
国際的視野に立脚して 無限の変化に挑み
常にパイオニアとして 世界への道を拓く



Greetings

ご挨拶

世界中の企業を成功で満たし、
ともに未来を創造します。

タナベコンサルティンググループ(TCG)は1957年の創業
当時から「日本には企業を救う仕事が必要だ」という志を
胸に、ビジネスドクターとして日本および世界で多くの企
業をご支援してまいりました。これが、私たちが日本の経
営コンサルティングのパイオニアと呼ばれる所以です。
私たちが追求している「企業を愛し、企業とともに歩み、企
業繁栄に奉仕する」という経営理念に加えて、新たに「そ
の決断を、愛でささえる、世界を変える。」をPurpose(貢
献価値)として定めました。経営戦略の策定から経営オペ
レーションの実装までを一気通貫で支援できる「唯一無二
の経営コンサルティング・バリューチェーン」を通じて、トッ
プマネジメントの「決断」をささえてまいります。
タナベコンサルティンググループであるタナベコンサルティ
ング、リーディング・ソリューション、グローウィン・パート
ナーズ、ジェイスリー、カーツメディアワークス、Surpass、
ピースマインドがTCG is Oneとなり、サステナブルな未
来、社会経済の繁栄に貢献してまいります。



代表取締役社長
若松 孝彦 Takahiko Wakamatsu

Purpose

パーパス

その**決断**を、
愛でささえる、
世界を変える。

リーダーの決断には、企業を変え、社会や世界を変える力があります。
私たちは「企業を愛し、企業とともに歩み、企業繁栄に奉仕する」という、
創業の志を胸に、真摯に、時に厳しく、愛をもって向き合い、
チームの力を発揮して、その決断をささえます。
そして、世界中の企業を成功で満ちし、
100年先の未来とともに創り出すことが、
この先も変わらない、私たちの貢献価値です。

Teamwork is Power

すべてはクライアントの成功と、明るい未来のために

Value

私たちの価値観

高い専門性と高い総合性の発揮

一人ひとりが専門性を高め、
チームワークと経営力によって、
想像を超える力を発揮する。

クリエイティブなリーダーシップを

未見を探求する好奇心と、
新たな道を切り拓くリーダーシップで、
今までにない新しい価値をつくる。

プロフェッショナルへ

自らの能力を、クライアントや社会、仲間のために
役立てる。有言実行で変化に挑み、
成果によって超一流の信用を築く。

清新に、真摯に

クライアントへ、その先の社会まで、
広く貢献する想いを胸に。
何事にも、いきいきと、さわやかに、本気で向き合う。

“個性”をつなぎ、全員の幸せを

一人ひとりの強みや魅力を、互いに見つけ、のばし、
つなぐ。あらゆる人が活躍する長所連結主義で、
多様性を包み込む。

未来をつくる、こころざしを一つに

誰もがワクワクできる、明るい未来へ。
過去へ感謝し、仲間を信じ、
今を変える情熱でビジョンを描く。

TANABE CONSULTING GROUP

世界で唯一無二の経営コンサルティンググループへ



証券コード:9644

TCG TANABE CONSULTING

ストラテジー&ドメイン コンサルティング

- 成長戦略
- 中長期ビジョン
- Purpose & Value
- マーケティング&セールス
- グローバル
- 行政 / 公共支援

デジタル・DX コンサルティング

- DX戦略
- マーケティングDX
- マネジメントDX
- ERPコンサルティング

HR コンサルティング

- 人事戦略
- 人事システム
- 人材採用
- 人材育成&アカデミー
- DE&I組織開発
- コーポレート
ウェルビーイング

ファイナンス・M&A コンサルティング

- 企業価値ビジョン
- ホールディングス&
グループ経営
- 成長 / 事業承継M&A
- IPO支援
- 経営管理システム

ブランド&PR コンサルティング

- ブランド戦略
- クリエイティブデザイン
- 戦略PR / 広報
- 海外PR
・Global PR Wire
- 国内・海外デジタル
マーケティング



Leading Solutions



JAYTHREE



PEACEMIND

First Call Company

100年先も一番に選ばれる会社へ、決断を。



ファーストコールカンパニーとは、無限に変化する顧客価値に自らも変化することで対応し、持続的成長を実現する会社。すなわち「変化を経営する会社」です。

私たちは、これまでの長年のコンサルティング経験と数多くの実績から、時代を超えて成長し続ける会社の5つの原則を導き出しました。それが「ファーストコールカンパニー宣言」です。

100年先という未来を見つめ、クライアントとこの5つの宣言を共有しながら、持続的成長を実現してまいります。

ファーストコールカンパニー宣言

- 顧客価値のあくなき追求**
顧客価値を見つめる謙虚さと強みを磨く経営
- ナンバーワン ブランド事業の創造**
ブランド事業を生み出すナンバーワン戦略モデル
- 強い企業体力への意志**
経常利益率10%と実質無借金経営の財務体質
- 自由闊達に開発する組織**
自己変革できるチームと開発力を発揮する組織
- 事業承継の経営技術**
志(こころざし)を次代へ承継する100年経営

We are Business Doctors

トップマネジメントの経営課題を解決する
唯一無二のチームコンサルティング理論

あらゆる組織の「トップマネジメント」の課題を解決できる経営コンサルティング領域を、高い専門性と高い総合性の両方から展開。変革を実現する経営技術として、ストラテジー、デジタル、HR、アカデミー、ファイナンス、M&A、ブランディング、PR、マーケティングなどのコンサルティングバリューを、ビジネスドクターであるプロフェッショナルコンサルタントが唯一無二のチームコンサルティングで提供してまいります。

Top Management Approach



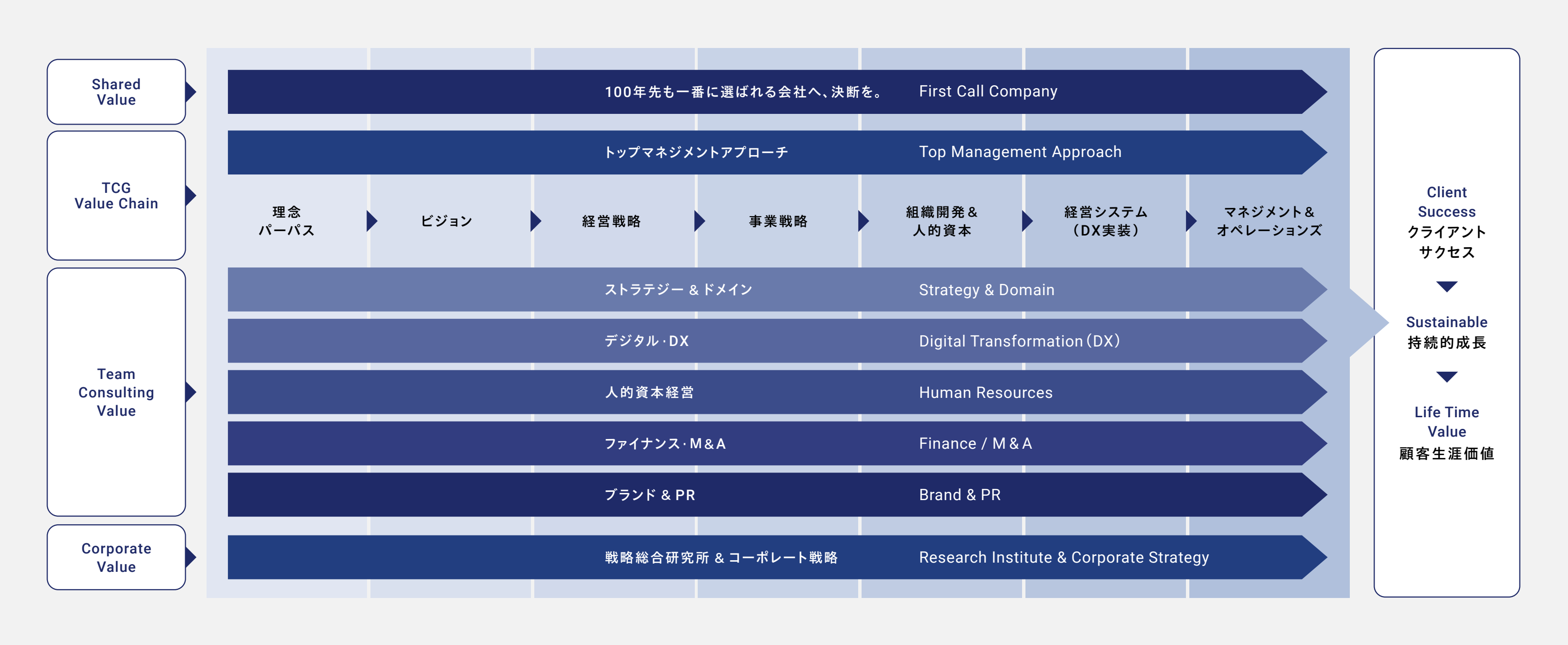
TCG Consulting Value Chain

経営コンサルティング・バリューチェーン

ビジョン策定・M&A・DX戦略策定などの戦略コンサルティングから、実装・実行のコンサルティングまで、タナベコンサルティンググループだからこそできる唯一無二の経営コンサルティング・バリューチェーンを構築。

各分野のプロフェッショナルから顧客最適のチームを編成する「TCGチームコンサルティング」で、より本質的な課題を把握し、迅速かつ的確な解決策の提案を可能にしています。

クライアントにとってのLTV（顧客生涯価値）を最大化しながら「First Call Company」の実現を支援してまいります。



Team Consulting Value

100の課題に100の最適解を導き出すチームコンサルティングバリュー

ストラテジー&ドメイン Strategy&Domain Consulting

ドメイン戦略

- 食品・アグリ
(食品製造・食品流通・フードサービス・農水畜産)
- 製造
(化学・金属・機械・エレクトロニクス・自動車)
- 建設(建築・土木・建材)
- 設備・環境・インフラ
(電気・空調・給排水・プラント)
- 住宅・不動産
- 卸売・商社
- 物流・倉庫
- ICTサービス
- 法人向けサービス(BtoB)
- 消費者向けサービス(BtoC)
- 流通・小売

中長期ビジョン

- 中長期ビジョン
- パーパス&バリュー
- 事業ポートフォリオ・M&A戦略
- ビジネスモデル変革
- 新規事業開発
- ESG/バリューチェーン
- 組織変革

経営者人材育成

- ビジョン&方針実装プログラム
- ジュニアボード

トップマネジメントプログラム

- サクセッションプラン
- グループ経営者育成プログラム
- 後継者育成プログラム
- 役員育成プログラム
- 幹部育成プログラム

マーケティング&セールス

- 新規事業支援
- セールスデザイン

グローバルビジネス(グループ)

- 海外市場調査・海外進出・拡大戦略
- グローバルビジョン
- 日本市場参入支援
- 海外PR・プレスリリース(Global PR Wire)
- 海外デジタルマーケティング
- グローバルブランディング
- クロスボーダーM&A
- 海外拠点再編・撤退
- 海外拠点経営管理・ガバナンス
- グローバル人材育成

行政/公共サービス

- 経営者リーダーシップ育成
- 地方創生/産業振興支援
- DX推進/デジタル人材活躍
- DE&I/女性活躍推進

デジタル・DX Digital・DX Consulting

マネジメントDX

- DXビジョン
- IT化構想
- ERPコンサルティング
- BPR・生産性改革
- PMOコンサルティング(IT化実現支援)
- DX・デジタル人材育成
- データドリブン経営

マーケティングDX

- 営業・CRMシステム構想
- マーケティングデータ活用
- マーケティングKGI・KPI
- マーケティングダッシュボード
- マーケティングオートメーション

BtoB デジタルマーケティング

- デジタルマーケティング戦略
- デジタルマーケティング支援(KPO)
- Webサイト構築・改善
- ABM(アカウント・ベースド・マーケティング)
- 1 to Fewマーケティング

ストラテジー&オペレーションズ

- DXソリューション
- 業種別DXソリューション
(建設業・物流業・製造業・サービス業・商社)
- グループ経営管理DX
- アカウンティングテック
- ビジネスプラットフォーム(会計・経理BPO)

TECH WOMAN

ブランディング

- ブランディング
- クリエイティブ
- Webデザイン
- グラフィックデザイン

組織&人材 HR Consulting

人的資本経営

- 戦略人事
- 人的資本ビジョン・人事KPI
- HRBP
- 人事システム
- グループ人事システム
- 人事PMI
- エンゲージメント

採用・ジョブデザイン

- ジョブデザイン
- 採用戦略
- キャリアデザイン

コーポレートウェルビーイング

- EAP(従業員支援プログラム)
- ストレスチェック
- 研修・トレーニング
- ウェルネスプログラム
- 産業保健支援
- Working Better Cloud

企業内大学(アカデミー)

- 企業内大学(アカデミー)
- 人材育成(階層別・テーマ別)
- リスキリング
- 集合型セミナー(階層別セミナー)

人材育成&組織開発

- 人材育成システムデザイン
- 組織開発

女性活躍推進/人材育成

- 女性リーダー・マネジャー
育成プログラム
- TECH WOMAN®育成プログラム
- 女性社員向け人材育成プログラム
- 地域在住女性の
資格取得支援・就業機会創出

DE&I 組織開発

- DE&I組織デザイン
- 女性チームのカスタマーサクセス
組織デザイン

HR テック

- LMS(Academy Cloud+)
- 企業戦略ゲーム
- アセスメントツール(HR KARTE)

コーポレートファイナンス Corporate Finance Consulting

企業価値ビジョン

- 価値創造ストーリー
- コーポレート・ガバナンス
- コーポレートサステナビリティ
- 資本政策

事業承継

- MIRAI承継
(事業承継プランニング&実行支援)
- 自社株承継プランニング
- ファイナンシャルアドバイザー
- 承継組織デザイン・人材アセスメント・教育
- オーナー資産承継

IPO 支援

- ステージアップ・レビュー(予備調査)
- 上場準備コンサルティング
- 上場支援コンサルティング

ホールディングス&グループ経営

- ホールディングス
- グループ経営システム

マネジメントシステム

- ERPマネジメントシステム
- 業績・KPIマネジメントシステム
- 業績先行管理システム
- 管理会計システム
- 内部統制システム
- アカウンティング研修

アライアンス

- 金融機関アライアンス
- 土業アライアンス

M&A M&A Consulting

成長戦略M&A

- M&A戦略プランニング
- M&A一貫コンサルティング
- ファイナンシャルアドバイザー
- バリエーション&モデリング
- デューデリジェンス(DD)
- 取得価格配分(PPA)
- PMI(企業運営支援)
- ベンチャー企業支援

事業承継M&A

- 事業承継プランニング
- M&A一貫コンサルティング
- ファイナンシャルアドバイザー

クロスボーダーM&A (欧米・アジア ⇄ 日本)

- 海外・国内企業M&A候補先調査・
リストアップ・タッピング
- クロスボーダーM&A
一貫コンサルティング
- ファイナンシャルアドバイザー
- PMI(企業運営支援)

ブランド&PR Brand&PR Consulting

ブランディング

- コーポレートブランディング
- パーパスブランディング
- 製品・商品・サービスブランディング
- リクルートブランディング
- アニバーサリー(周年)ブランディング
- ブランドコミュニケーション
- コンテンツマーケティング
- クリエイティブ&デザイン

戦略PR

- 戦略PR・広報コンサルティング
- 記者会見・記者発表会
- メディア体験会・プレスツアー企画運営
- プレスリリース作成・配信
- テレビPR・テレビリリース作成&配信
- WebPR・デジタルPR
- SNS運用・SNSマーケティング
- 動画マーケティング
- インフルエンサーマーケティング
- インフォグラフィック制作

海外PR

- 海外向け広報・PRコンサルティング
- 海外向けプレスリリース作成・配信
- 海外向けプレスリリース配信サービス
(Global PR Wire)
- 海外向けSNSマーケティング
- 海外インフルエンサーサービス


国内・海外デジタルマーケティング

- デジタル広告戦略策定・運用支援
- オウンドメディア開発・運営
- コンテンツマーケティング運用支援

Team Consulting Brand 7 Promises

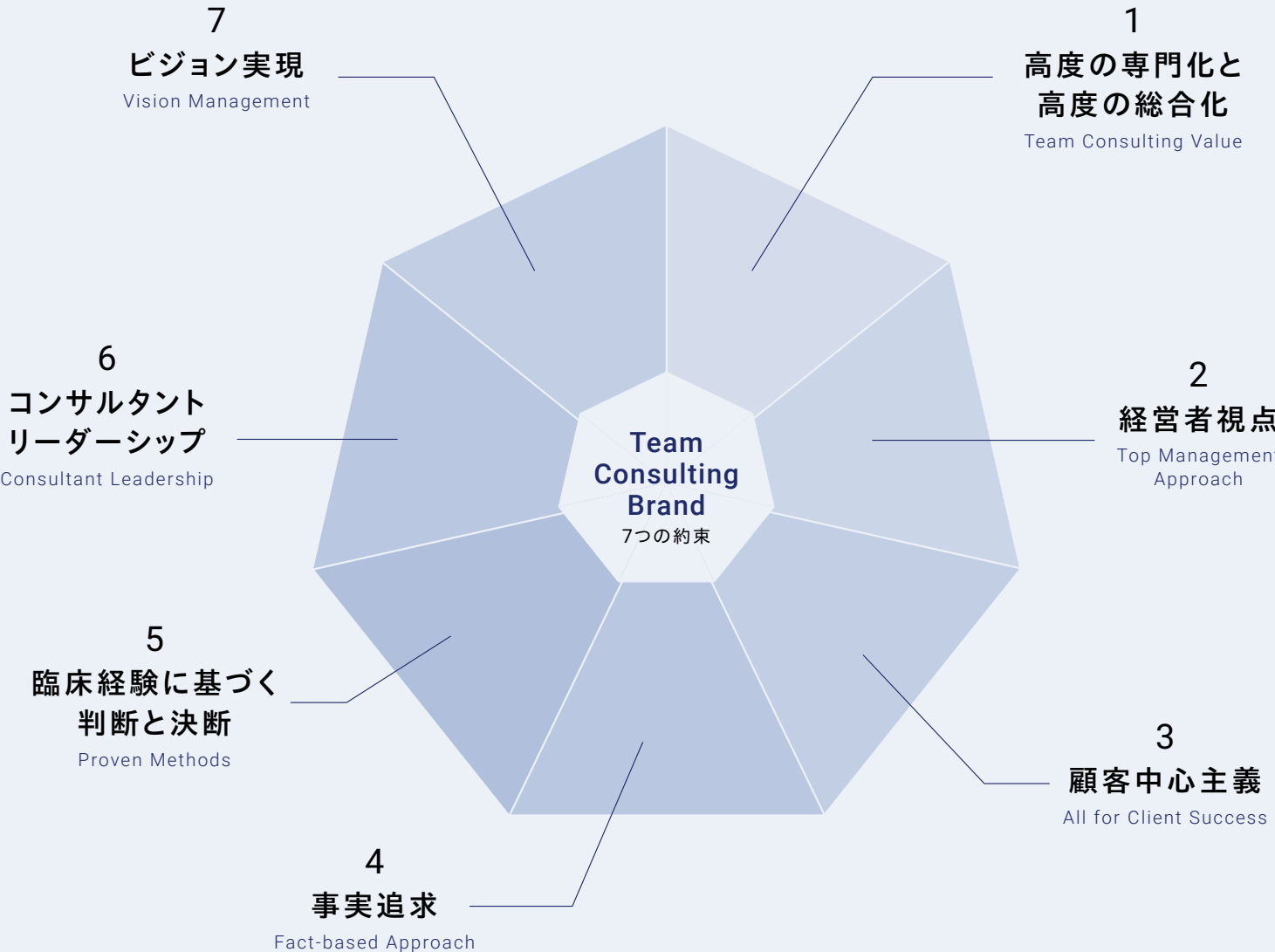
チームコンサルティング7つの約束

私たちは、ブランドとは顧客との約束と定義し、7つの約束を掲げています。創業以来の経営コンサルティングに対する取り組みと、実績から生まれたチームコンサルティングバリューやクオリティーに対する信頼と信用は、この7つの約束から生まれるのだと考えています。これらはビジネスドクターとしての姿勢でもあります。



TCBとは
(チームコンサルティングブランド)

創業以来クライアントとともに研究と臨床を重ね、磨き続けてきた「課題解決の価値を約束する信頼と安心のブランド」のこと。「変化と成長に挑む戦略パートナー」として、高度な専門知識を持つコンサルタントが顧客最適のチームを編成し、クライアントの課題解決を支援します。



7 Promises

7つの約束

1 | 高度の専門化と高度の総合化 Team Consulting Value

専門性の高いコンサルタントがチームを組成し、クライアントの経営課題やビジョンに対して総合的な判断から最適なコンサルティングを提供します。この「ドメイン(業種・事業領域)×ファンクション(経営機能)×リージョン(地域)」のTCG is Oneのチームコンサルティングが、私たちの唯一無二の提供価値です。

2 | 経営者視点 Top Management Approach

私たちの判断基準は、常に経営者・CEO視点。すなわち、最終意思決定者へのアプローチです。たとえ、部門別やテーマ別のコンサルティングであっても、トップマネジメント視点で戦略や組織を捉え直し、その先にある真の課題を解決します。

3 | 顧客中心主義 All for Client Success

チームコンサルティングの最終目標はクライアントの業績、すなわち「利益」を高めることです。クライアントを中心に据えて成果を出し、クライアントの利益向上によって社員への分配、人材採用・育成、戦略投資など持続可能な経営を実現できるのです。

4 | 事実追求 Fact-based Approach

机上の空理空論や評論家的な提言は、真のコンサルティングではありません。私たちは、常に現実・現場・現品に基づく「事実」を追求し、時々の正しい現状認識を行いながら、客観的な立場で経営者に対して最適な判断を提供します。

5 | 臨床経験に基づく判断と決断 Proven Methods

私たちは、コンサルティングを「決断を売る仕事」と定義しています。戦略的かつ経営的で最適な判断と決断を提供するために、長年の臨床経験や数多くのコンサルティング実績に基づく「実証済みのメソッド」を開発し続け、クライアントへ提供していきます。

6 | コンサルタントリーダーシップ Consultant Leadership

クライアントに対して「わが社意識」を持つコンサルタントが、過去肯定・現状改善・未来創造のスタンスによりクライアントの長所や強みを最大限に生かし、小さな成果を積み上げながら、大きな成功へと導く企業変革のリーダーシップを発揮します。

7 | ビジョン実現 Vision Management

「企業とともに歩む」という私たちの理念の本質は、クライアントの「ビジョン実現」にあります。バックキャスト(逆算)思考により、「短期的な目標」である顧客利益と「中長期的な目的」であるビジョン実現を一致させるサステナブルなコンサルティングを推進します。

Key Facts and Figures

数字で見るタナベコンサルティンググループ

日本の経営コンサルティングの
パイオニア

創業 **68** 年

株式上場
東証プライム市場上場

32 年

金融機関などの
ネットワーク数

380 社以上

全国展開主要都市
(グループ企業含む)

10 エリア

マネジメントレター会員数

15万 人以上

セミナーの
年間参加者数

9,900 人以上

総コンサルティング
実績社数

18,900 社以上

経営コンサルティング社数

10,000 社以上

マーケティング・DX
支援社数

3,900 社以上

PR・広報支援社数

2,000 社以上

クリエイティブ支援社数

550 社以上

BtoBデジタルマーケティング
支援社数

300 社以上

M&A実績社数
(クロスボーダー含む)

750 社以上

従業員のメンタルヘルス
支援社数

1,400 社以上

タナベコンサルティンググループ
総人員数

902 人

多様な経営コンサルタント
DE&Iのプロフェッショナルチーム〈男女比率50/50〉

戦略コンサルタント

ビジネスマネジメント、
ビジネスモデル変革、食品、製造、
建設、グローバルビジネス、
行政 / 公共サービス

91 人

デジタル・DXコンサルタント

DX ビジョン、
デジタルマーケティング
(BtoC・BtoB)、マネジメントDX、
ストラテジー&オペレーションズ

196 人

HRコンサルタント

戦略人事、人的資本経営、
採用&キャリアデザイン、企業内大学、
トップマネジメントプログラム、
HRテック、人材アセスメント

96 人

マーケティング/セールスコンサルタント

女性チームによる新規事業、
既存事業の顧客創造、
常駐型営業支援 (BtoB)、
DE&I 支援、セールスデザイン、
カスタマーサクセス

93 人

コーポレートウェルビーイングコンサルタント

臨床心理士、精神保健福祉士、
保健師、産業カウンセラー、
CEAP (国際EAPコンサルタント)、
キャリアコンサルタント

94 人

コーポレートファイナンスコンサルタント

ホールディングス&グループ経営、
事業承継、IPO 支援、
アライアンス、マネジメントシステム

41 人

M&Aコンサルタント

成長戦略M&A、事業承継M&A、
ファイナンシャルアドバイザー、
クロスボーダーM&A

32 人

ブランド&PRコンサルタント

ブランディング、広報・PR、
戦略PR・海外PR、SNS運用、
コンテンツマーケティング運用支援

74 人

CRMコンサルタント

クライアントリレーション、
MA ツール、
データベースマーケティング、
テレマーケティング

45 人

2025年7月1日現在

Division

事業紹介

Strategy & Domain

ストラテジー&ドメイン コンサルティング



業界別の専門チームが描く
成長戦略&経営計画

理念を体現するパーパス経営から、成長戦略を実装させた長期ビジョン・中期経営計画の策定、およびその実行支援まで一貫したコンサルティングを提供。またグローバル戦略や新規事業開発など成長戦略に必須の事業領域までサポートします。各業界・領域に精通した専門コンサルタントが企業の課題に応じてチームを組成し、クライアントの最適な成長戦略設計とビジネスモデル革新を支援します。専門的な知見によって、行政・公共へもコンサルティングを行い、社会課題の解決に貢献しています。

Digital・DX

デジタル・DX コンサルティング

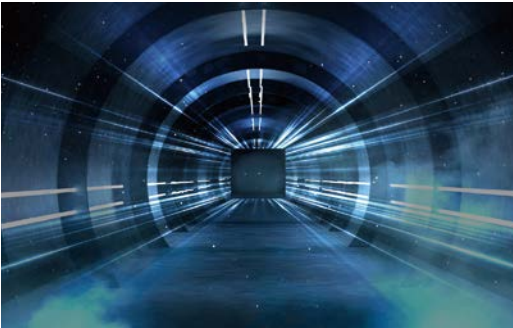


戦略基点のDXで
自社最適なデータ利活用モデルを構築

デジタルを経営課題解決の手段と捉え、経営理念や中期経営計画と連動したDXビジョン・DX戦略の策定から、実現に向けたシステム構想である全社（グループ全体）のIT化構想、ERP実装・BPR（業務改革）・DX人材育成支援までを、デジタルとアナログ両面から提供します。また、As is（現状）-To be（あるべき姿）ギャップの定量把握から取り組みの優先順位を固め、クライアントの実情に即した課題解決策を提案します。

Human Resources

HR コンサルティング



強い組織を実現する
最適な人づくり

人材ポートフォリオを定義し、「採用」「育成」「活躍」「定着」の4つをバランスよく取り入れた戦略人事を構築。豊富な事例、業種特性、各企業の理念・ビジョン・企業風土などを踏まえ、人事制度構築、企業内大学（アカデミー）設立、採用戦略構築、階層別の人材育成まで、HR専門コンサルタントが各社オリジナルのソリューションを提供します。また、人的資本経営実現に向けて、エンゲージメントサーベイ、人材適性テスト、人材バランスサーベイなどのHR KARTeを提供しています。

Corporate Finance

コーポレートファイナンス コンサルティング



5つのコンサルティングバリューで
企業価値向上を実現

企業を成長に導く「成長の技術」と次代に繋ぐ「存続の技術」は5つのコンサルティングバリューに体系化できます。財務指標から戦略構築し、企業価値を高める「企業価値ビジョン」、成長を実現する組織再編と経営システムを構築する「ホールディングス&グループ経営」、マネジメントをデジタルで実装する「マネジメントシステム」、上場を目指し成長を実現する「IPO支援」、そして企業を次代に繋ぐ「MIRAI承継」の5つのバリューを駆使し、企業の成長ステージに合わせて支援します。

M&A

M & A コンサルティング



経営を未来へつなぐ
唯一無二のM&A一貫コンサルティング

自社や取引先の存続を目的とした事業承継M&Aや、ポートフォリオ再構築を目的とした成長M&Aのサービスを提供。譲渡側には約300社の金融機関や国内外のチャネルとの連携を通じ、ニーズに合わせたストラクチャー設計と候補先を紹介。譲受側にはグローウィン・パートナーズと連携して、M&A戦略構築からアドバイザリー業務、買収調査（DD）、統合支援（PMI）とM&Aに関するバリューチェーンの構築を支援し、クロスボーダーM&Aにも対応。資本は代わっても、経営を未来へつなぐM&A一貫コンサルティングを提供します。

Brand & PR

ブランド & PR
コンサルティング



コミュニケーションMIXで
ブランド価値を最大化

自社の強みを生かしながら、市場・顧客などのあらゆるデータを活用し、ブランドの本質的価値をデザイン。CX（顧客体験価値）を向上させる“顧客とのコミュニケーションモデル”の設計～実行・推進までをワンストップで提供。パーパスや経営戦略に基づき、トレンドを掴み、リアル×デジタルを駆使したブランディング、戦略PR（国内 / 海外）・広報、マーケティング、クリエイティブ&デザイン、IPコンテンツ、プロモーションツールなどの様々なコミュニケーション手法をMIXし支援します。

LAB.

戦略総合研究所



クライアントの成長を支える、
共創型ソリューションチーム

経営コンサルティング領域における新規事業・メソッド・コンテンツの開発、事業・エリア別マーケティング、Webサイト制作、LMS（学習管理システム）運営、そしてAIを活用したソリューション開発を通じて、クライアントサクセスを実現。さらに、出版、ナレッジマネジメント、外部パートナーとのアライアンスを通じ、価値共創を支える活動を推進。日本経済を支える中堅企業の持続的成長に向けた支援にも注力し、制度改正や政策動向をふまえた実践的サービスを展開しています。

Region

リージョン
コンサルティング



トップマネジメントアプローチで
「企業成長」と「地域創生」を支援

全国10地域（北海道、東北、新潟、東京、中部、北陸、大阪、中四国、九州、沖縄）にファーム（事業所）を展開。長年にわたり、プロフェッショナルコンサルタントが地域密着で活動しています。日本のリージョン経済圏の総生産は海外の一国の経済規模に匹敵すると捉え、日本と世界の地域をつなぐ「グローカル戦略」が見えてきます。今後も各地域の企業や行政・金融機関などと戦略パートナーシップを構築。「地域創生」に取り組み、地域経済の成長・発展を支える経営者のリーダーシップを支援します。

Office Network

拠点情報

全国展開・地域密着

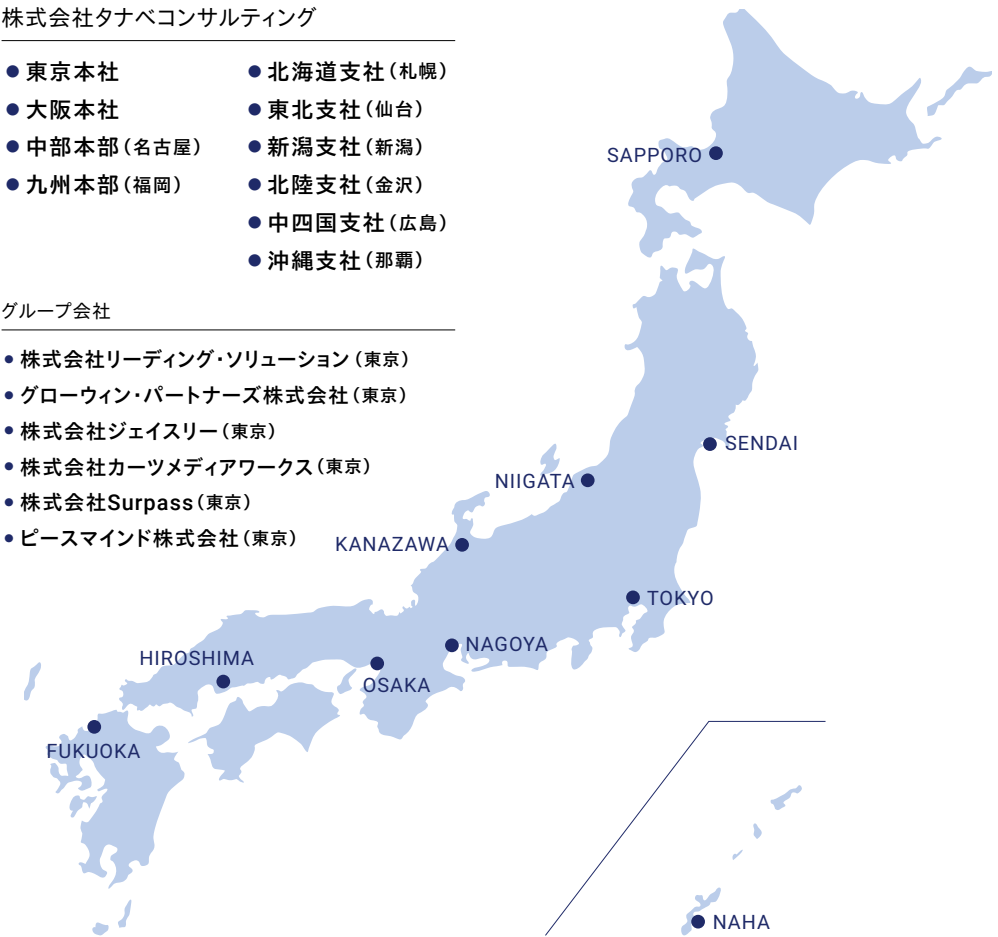
主な海外拠点ネットワーク

株式会社タナベコンサルティング

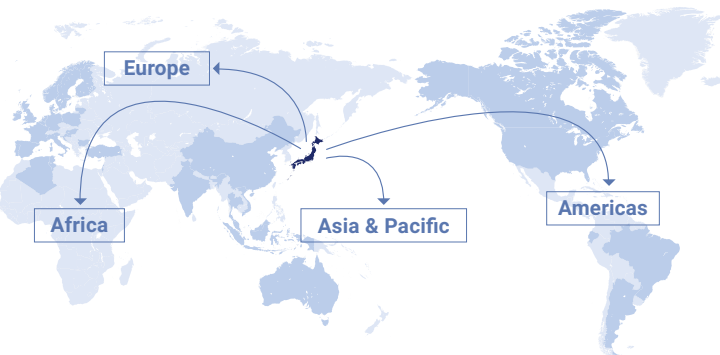
- 東京本社
- 大阪本社
- 中部本部（名古屋）
- 九州本部（福岡）
- 北海道支社（札幌）
- 東北支社（仙台）
- 新潟支社（新潟）
- 北陸支社（金沢）
- 中四国支社（広島）
- 沖縄支社（那覇）

グループ会社

- 株式会社リーディング・ソリューション（東京）
- グローウィン・パートナーズ株式会社（東京）
- 株式会社ジェイスリー（東京）
- 株式会社カーツメディアワークス（東京）
- 株式会社Surpass（東京）
- ピースマインド株式会社（東京）



タナベコンサルティンググループの持つ国内外のネットワークで、顧客企業に合った海外展開をトータルでご支援します。



Europe

- Belgium
- Bulgaria
- Croatia
- Denmark
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- Ireland
- Israel
- Italy
- Lithuania
- Netherlands
- Norway
- Poland
- Portugal
- Spain
- Sweden
- Türkiye
- UK

Africa

- Algeria
- Tunisia

Asia & Pacific

- Australia
- China
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japan
- Malaysia
- Singapore
- Thailand
- Vietnam

Americas

- Argentina
- Brazil
- Canada
- Ecuador
- USA

Tanabe History

沿革

「日本にも企業を救う仕事が必要だ」——日本における経営コンサルティングのパイオニア。
タナベコンサルティンググループの歴史は、1957年に京都で創業した「田辺経営相談所」から始まりました。
企業繁栄のパートナーとして歩んできた道を、これからも変わることなく歩み続けます。

1957 ▶ 1987 [創業～30周年 / 昭和期]

1988 ▶ 2017 [～60周年 / 平成期]

2019～ [令和期]



「田辺経営相談所」創業（1957）

1957年10月16日、ファウンダー田辺昇一は、以前に勤めていた会社の倒産をきっかけに日本企業の将来を憂い、「会社を救う」ことを使命とした「田辺経営相談所」を開業。会社を救う医師「ビジネスドクター」、今で言う「経営コンサルタント」が日本で誕生しました。「コンサルティング」という言葉が通用しなかった“モノ不足”の時代に、コンサルティングビジネスという“コト”の価値で、社会を救おうとしたその志こそが、タナベコンサルティンググループのルーツであり、原点です。



1957（昭和32年）	● 10月16日「田辺経営相談所」創業（旧 日本信託銀行京都支店ビル内）
1958（昭和33年）	● 第1回重役教室開講（イーグルクラブの前身）
1959（昭和34年）	● 経営戦略セミナー開講 ● 会員組織「イーグルクラブ」発足 ● ビジネス手帳「ブルーダイアリー」販売開始
1960（昭和35年）	● 大阪事務所開設
1961（昭和36年）	● 会員情報誌『経営速報』を創刊（後に『経営視座』） ● 東京事務所開設
1963（昭和38年）	● 法人に改組 ● 会員情報誌『EC会報』を創刊（後に『DECIDE』） ● 第1回社長教室開講
1966（昭和41年）	● 北海道営業所開設（現 北海道支社）

1967（昭和42年）	● 商号を株式会社田辺経営に変更
1968（昭和43年）	● 九州営業所開設（現 九州本部）
1970（昭和45年）	● 会員情報誌『実践着眼』を創刊（後に『コンサルタントアイ』） ● 中部支社開設（現 中部本部） ● 広島営業所開設（現 中四国支社）
1971（昭和46年）	● 大阪市東区（現 中央区）北浜に本社を移転
1972（昭和47年）	● 幹部候補生スクール開講
1974（昭和49年）	● 東北支社開設
1976（昭和51年）	● 新潟支社開設
1977（昭和52年）	● 北陸支社開設
1980（昭和55年）	● 大阪府吹田市江の木町に本社を移転
1985（昭和60年）	● 沖縄支社開設
1986（昭和61年）	● 商号を株式会社タナベ経営に変更



東京証券取引所市場第一部銘柄に指定（2016）

2016年9月28日、東証一部銘柄に指定され、東証一部市場に上場するコンサルティングファームで最も歴史ある会社となりました。（現在は、東証プライム市場に上場）

イーグルクラブから「FCCアカデミー」へ（2017）

1959年に発足した経営者たちの勉強会会員組織「イーグルクラブ」は、リーダーシップを育てる「企業内大学（アカデミー）」へ進化しました。

1993（平成5年）	● 株式を店頭登録
2004（平成16年）	● ジャスダック証券取引所に上場
2008（平成20年）	● 大阪市淀川区宮原に本社を移転
2015（平成27年）	● 会員情報誌『経営視座』『DECIDE』『コンサルタントアイ』を統合し、『FCC REVIEW』を新装刊（現『TCG REVIEW』）
2016（平成28年）	● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更 ● 東京証券取引所市場第一部銘柄に指定
2017（平成29年）	● 東京本社設置（2本社制） ● イーグルクラブ会員からFCCアカデミー会員へ移行

2019（令和元年）	● 株式会社リーディング・ソリューションをグループ化
2021（令和3年）	● グローウィン・パートナーズ株式会社をグループ化 ● 株式会社ジェイスリーをグループ化
2022（令和4年）	● 東京証券取引所プライム市場へ移行 ● 純粋持株会社体制へ移行 ● 株式会社タナベコンサルティング 設立 ● 商号を株式会社タナベコンサルティンググループに変更
2023（令和5年）	● 株式会社カーツメディアワークスをグループ化
2024（令和6年）	● 株式会社Surpassをグループ化
2025（令和7年）	● ピースマインド株式会社をグループ化

Corporate Key Facts

私たちの取り組みと認定

企業内大学(TCGアカデミー) ープロフェッショナル人材を養成



「プロフェッショナルは何を学ぶべきか」の視点で開発された企業内大学です。理論と実践、リアル×クラウド×キャリアサポートが融合した「TCGアカデミー」でプロフェッショナル人材を養成し、社員の早期戦力化を実現。学び方、働き方、生産性をアップデートし続けています。

GROUP JUNIOR BOARD ービジョン実現に向けた次世代リーダーシップを育成・発揮



ビジョン実現に向けたリーダーシップの育成と発揮を目的に、組織の幅広い階層や立場の社員でチームを組成。次世代人材の活躍の場として、各テーマで「会社のあるべき姿」を描き、経営層に提言。「ともに創る意識」を持ってビジョンマネジメントを推進しています。

Smart DX ー全社コーポレート業務のデジタル化の推進活動



経済産業省が定めるDX認定制度に基づき「DX認定事業者」として認定されました。ERPシステムの導入・運用、契約書電子化システム、請求書受領システム、旅費精算電子化アプリを導入し、業務効率化、テレワーク環境の整備、ナレッジの活用を推進しています。

健康経営優良法人2025(大規模法人部門)に認定



経済産業省・日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2025(大規模法人部門)」に認定されました。ワークライフバランスの推進、健康経営推進体制の充実、メンタルヘルスクアに向けた取り組み、コミュニケーションの活性化によるエンゲージメント向上などが評価されています。

DE&I(ダイバーシティ&エクイティー&インクルージョン)の取り組み



組織横断のメンバーでDE&I委員会を立ち上げ、専門部署と連携し、働き方の選択ができる制度やコミュニケーションを支援する制度の策定など、「多様な個性を互いに尊重し活躍することができる職場環境・風土づくり」に取り組んでいます。

TCG REVIEW ー経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディア



TCGのプロフェッショナルが経営改革のヒントを届ける唯一無二のメディアとして、ビジネス誌『TCG REVIEW(タナベコンサルティンググループ・レビュー)』を発刊。いつでも、どこでも、誰もが実践マネジメントを学べるオープンなプラットフォームとしてメディア(Web)も公開しています。

Corporate Profile

会社概要

株式会社タナベコンサルティンググループ

〈概要〉	
社名	株式会社タナベコンサルティンググループ TANABE CONSULTING GROUP CO.,LTD.
所在地	〈東京本社〉 東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F 〈大阪本社〉 大阪市淀川区宮原3-3-41
創業	1957年10月16日
設立	1963年4月1日
資本金	17億72百万円
代表者	代表取締役社長 若松 孝彦
総人員数	902人(グループ全体) ※2025年7月1日現在
売上高(連結)	145億43百万円(2025年3月期)
営業利益(連結)	15億円(2025年3月期)
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	社外取締役	神原 浩
取締役副社長	長尾 吉邦	社外取締役	井村 牧
専務取締役	南川 典大	社外取締役	松本 要
専務取締役	藁田 勝	社外取締役	篠木 良枝
専務取締役	奥村 格		
取締役	川本 喜浩		

株式会社タナベコンサルティング

〈事業所一覧〉	
本社	
東京本社	東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F
大阪本社	大阪市淀川区宮原3-3-41
本部	
中部本部	名古屋市中村区名駅3-28-12 大名古屋ビルデング 24F
九州本部	福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル 8F
支社	
北海道支社	札幌市中央区北5条西2-5 JRタワーオフィスプラザさっぽろ 11F
東北支社	仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー 15F
新潟支社	新潟市中央区東大通1-4-1 マルタケビル 2F
北陸支社	金沢市昭和町16-1 ヴィサージュ 5F
中四国支社	広島市南区松原町2-62 広島JPビルディング 7F
沖縄支社	那覇市久茂地1-12-12 ニッセイ那覇センタービル 10F

〈役員一覧〉			
代表取締役社長	若松 孝彦	常務取締役	村上 幸一
取締役副社長	長尾 吉邦	取締役	仲宗根 政則
専務取締役	南川 典大	取締役	島田 憲佳
専務取締役	藁田 勝	取締役	川本 喜浩
専務取締役	奥村 格	取締役	飯田 和之
常務取締役	中村 敏之	取締役	川島 克也
常務取締役	竹内 建一郎	取締役	福元 章士
常務取締役	山本 剛史	監査役	神原 浩

株式会社リーディング・ソリューション

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル 4F			
〈役員一覧〉			
代表取締役	中田 義将	取締役	石田 修一
		取締役	月田 幸穂

グローウィン・パートナーズ株式会社

東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー 14F			
〈役員一覧〉			
代表取締役CEO	佐野 哲哉	取締役COO	石原 弘貴

株式会社ジェイスリー

東京都港区西新橋2-11-6 ニュー西新橋ビル 7F			
〈役員一覧〉			
代表取締役社長	足立 功治	取締役	中川 桜

株式会社カーツメディアワークス

東京都渋谷区代々木1-11-2 フロンティア代々木 4F			
〈役員一覧〉			
代表取締役	村上 崇	取締役	佐藤 敦

株式会社Surpass

東京都品川区西五反田7-20-9 KDX西五反田ビル 3F			
〈役員一覧〉			
代表取締役社長	石原 亮子	取締役副社長	下川 大輔

ピースマインド株式会社

東京都中央区銀座3-10-6 マルイト銀座第3ビル 8F			
〈役員一覧〉			
代表取締役社長	荻原 英人	取締役	原田 甲子郎